

メルマガの閲覧数調査

メルマガ発刊後週間ほどで閲覧数はグッと伸びますが、その後の伸び率は急激に低下し、グラフのオレンジ線に落ち着いてきます（図1）。しかし、その後は1週間に10～20件ほどのアクセスがあり、既刊号が500～800件ほどのアクセス数になってきます（図2）。そのため、過半数の保護者や学生はメルマガに目を通して頂いていると推測されます。

発刊後52～99週経過したメルマガ（1号～4号）のアクセス数が大きく上下しているのは（図2）、メルマガ本文や添付資料におけるミスの修正に伴うURL変更が原因でした。「スマホではメルマガの視聴ができない」という苦情が保護者から寄せられておりました。また、保護者からの要望としては、「メルマガに授業内容や学校イベントをもっと紹介してほしい」とか、「発刊数も増やして欲しい」というものがありましたので、少しずつ変更を加えてきております。

図1. 9号発刊（8月21日）後2週間目の時点における各号の1週あたりの閲覧数

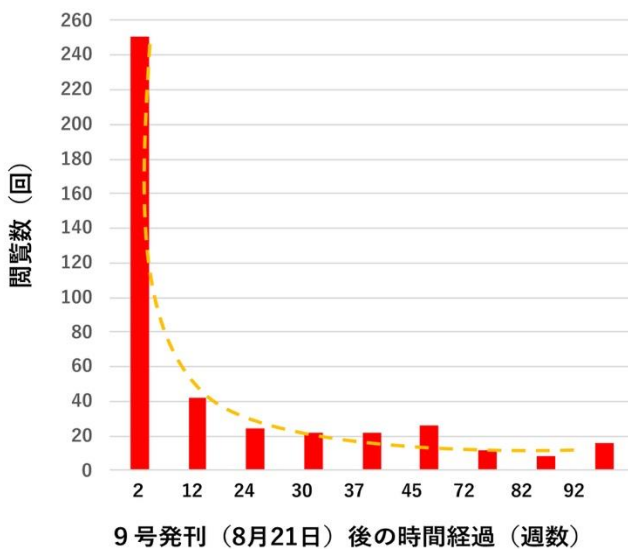


図2. 発刊後からの合計閲覧数

